Praxisleitfaden für Zeitungen und Zeitschriften

Lieferungen

Ihre Wareneingangs-Checkliste – bitte prüfen Sie:

1. Lieferadresse kontrollieren
2. Anzahl der Pakete anhand der täglichen Liefer-aufstellung (befindet sich im Tageszeitungspaket)
3. Anzahl der Vollpakete je Titel
4. Inhalt der Pakete: Sind alle auf dem Lieferschein aufgeführten Titel und Mengen enthalten

Bei Lieferdifferenzen (zu viel/zu wenig)

- Bitte notieren Sie die Differenzen auf dem Lieferschein und senden Sie diesen per Mail oder Fax an unser Service-Center. Oder Sie nutzen unser Marktpartnerportal (MPP)
- Pakete bzw. größere Mengen fehlen oder wurden zu viel geliefert (keine Einzelexemplare) melden Sie bitte umgehend telefonisch im Service Center

Nachlieferungen

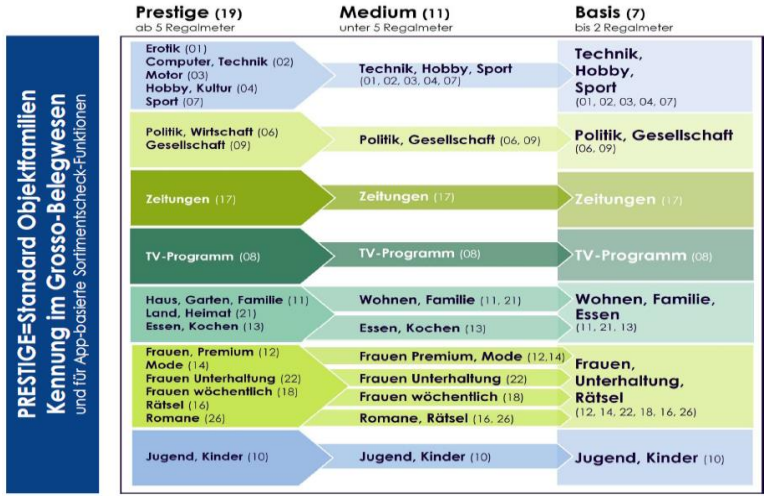
Sollte Ihre Kasse VMP Daten melden, erhalten Sie bei drohenden Ausverkäufen automatisch eine Nachlieferung – ansonsten nutzen Sie unser MPP oder melden Sie sich im Service-Center

Warenpräsentation - Regalpflege

Ein übersichtliches und gepflegtes Presseregal ist Grundlage für einen guten Umsatz. Zur besseren Orientierung sowohl für Ihre Kunden als auch für Sie, sollte die Titelordnung nach Objektfamilien erfolgen.

Auf Ihren Liefer- und Remittendenscheinen sind die Objekte mit den jeweiligen Objektfamilien(nummern) gekennzeichnet, was das Ein- und Ausräumen des Regals erleichtert.

Je nach Regalgröße gibt es drei (der Präsentation angepassten) unterschiedliche Regalbeschriftungen:



Praxisleitfaden für Zeitungen und Zeitschriften

Remission

Remittenden sind Bargeld!

- Packen Sie stabile und sichere Pakete, die ein Gewicht von 12 kg nicht überschreiten
- Versehen Sie jedes Paket mit einem Paketbegleit-scheinen, so dass dieser während des Transportes nicht abhanden kommt
- Prüfen Sie stets, dass Ihre Remissionspakete Ihrem Geschäft/Filiale zugeordnet werden können
- Paketbegleitscheine erhalten Sie in der Regel automatisch von uns. Sollte Ihr Vorrat dennoch zu Neige gehen, wenden Sie sich bitte an unseren Service-Center

Früh- und Spätremission vermeiden

Wenn Exemplare eines Produktes, das sich noch regulär im Angebot befindet zurückgeschickt werden, kann dies später im Vorrat fehlen und Umsatzverluste drohen. Im Umkehrschluss können, zu spät zurück gesendete Objekte, eventuell nicht mehr gutgeschrieben werden und sorgen unnötig für ein zu volles Regal.

Die kulante Remissionspraxis ist eine Besonderheit beim Verkauf von Zeitungen und Zeitschriften – und auch ein großer Vorteil. In dieser Warengruppe gilt nämlich: Remittenden werden, innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Angebotszeit, noch gutgeschrieben

Infos und Tipps

Sie erhalten wöchentlich Ihre individuellen Remittendenscheine, mit den Ausgaben der Zeitungen und Zeitschriften, die zur Remission auf gerufen sind. Bitte räumen Sie alle noch vorhandenen Bestände der aufgelisteten Titel aus dem Regal und stellen Sie die Remissionspakte zur Abholung bereit.

Übersicht Objektfamilien:

01	Erotik	21	Land Heimat (neu)
02	Computer;Technik	22	Frauen Unterhaltung (neu)
03	Motor	26	Romane (neu)
04	Hobby; Kultur		
05	entfällt - in 02 integriert		
06	Politik; Wirtschaft		
07	Sport		
08	TV- Programm		
09	Gesellschaft		
10	Jugend; Kinder		
11	Haus; Garten; Familie		
12	Frauen Premium		
13	Essen; Kochen		
14	Mode		
15	entfällt - in 11 integriert		
16	Rätsel		
17	Zeitungen		
18	Frauen wöchentlich		

Beratung gewünscht:

Wir stehen Ihnen gerne bei folgenden Punkten beratend zur Verfügung:

Sortimentsgestaltung
Präsentationsmöglichkeiten
Zusatzwarenträger
Zwietplatzierungen
Leuchtturmkonzept der Objektfamilien

Unsere Mitarbeiter im Service Center und im Außendienst stehen Ihnen bei Bedarf gerne zur Vefügung.

Die Kontaktdaten finden Sie auf Ihren Lieferscheinen und der Rechnung.